



MAX

Паспорт дилера

Юридическое название:

Местонахождение:

Общая информация

1	Название компании (фактическое)				
2	Юридический адрес				
3	Фактический адрес				
4	Телефон				
5	Сайт, электронный адрес (e-mail)				
6	Дата регистрации компании				
7	Юридический статус предприятия				
8	Имена и должности высшего руководства предприятия	ФИО Директора			
		ФИО Главного бухгалтера			
		ФИО			
9	Учредители предприятия	УНП/ИНН			
10	Банковские реквизиты	р/с		КПП	
		к/с		БИК	
		Адрес банка		ОКПО/ ОКОНХ	
11	Название банка				

Основная деятельность компании

1	Основной бизнес компании	
2	Структура компании/холдинга	
3	Краткая история компании	

Ваша деятельность в сфере автомобильного бизнеса

Марка, поставщик, дата начала деятельности	Продажа а/м (шт.)			Сервис (указать нормо-часы)			Продажа запчастей (указать оборот в тыс. рублей)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023

*в случае нехватки полей для заполнения – приложите статистику отдельным файлом

Информация о вашем регионе

1	Укажите численность населения вашего города, тыс. чел.				
2	Укажите численность населения вашего региона, тыс. чел.				
3	Укажите официальных дилеров других марок в вашем городе/регионе	Марка	Название дилера	Адреса салонов	Объем продаж за последний год, шт.

Ваши планы по сотрудничеству с брендом MAX

Продажи автомобилей	2024 год			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Модель				
			ИТОГО 2024г.	

Маркетинговый план	2024 год			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Реклама (интернет, СМИ, наружная реклама)				
Повышение узнаваемости и лояльности к бренду (дни открытых дверей, мероприятия приуроченные к праздникам)				
Повышение качества обслуживания клиентов (повышение квалификации сотрудников автотехцентра)				
Выполнение плана продаж а/м, запасных частей, плана по обслуживанию клиентов сервиса				
ИТОГО				
			ИТОГО 2024г.	

Ваши планы по сотрудничеству с брендом MAX

Продажи автомобилей	2024 год			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Модель				
			ИТОГО 2024г.	

Маркетинговый план	2024 год			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Реклама (интернет, СМИ, наружная реклама)				
Повышение узнаваемости и лояльности к бренду (дни открытых дверей, мероприятия приуроченные к праздникам)				
Повышение качества обслуживания клиентов (повышение квалификации сотрудников автотехцентра)				
Выполнение плана продаж а/м, запасных частей, плана по обслуживанию клиентов сервиса				
ИТОГО				
			ИТОГО 2024г.	

В каких городах представлены ваши автосалоны и сервисные автоцентры:

Ближайшие конкуренты

Фотографии дилерского центра

План дилерского центра

Площадь ДЦ:

Высота потолков:

Сервис:

Высота потолков:

Кол-во постов:

Склад:

Площадь шоу-рума:

При мультибрендовом центре обозначить на рисунке зоны, выделяемые под бренд МАХ (с указанием кв. м.)

Данные по шоуруму

		Площадь кв.м.	Собственность/а ренда	Дата окончания срока действия договора аренды
1	Общая площадь земельного участка			
2	Демонстрационный зал (шоурум)			
3	Открытая демонстрационная площадка			
4	Площадка для хранения товарных автомобилей			

Данные по СТО

		Площадь кв.м.	Собственность/ аренда	Дата окончания срока действия договора аренды
1	СТО*			
2	Участок приемки автомобилей в ремонт			
3	Участок обслуживания и ремонта автомобилей			
4	Агрегатный участок (двигатель, КПП, мост)			
5	Участок кузовного ремонта			
6	Участок окраски и подбора эмалей (включая окрасочную камеру)			
7	Участок тюнинга автомобилей			

Данные по складу запасных частей

		Площадь кв.м.	Собственность/аренда	Дата окончания срока действия договора аренды
1	Склад запасных частей			
2	Складские помещения для хранения запасных частей			
3	Склад дефектных запасных частей			
4	Административно-бытовые помещения			
5	Стоянка (для а/м посетителей, персонала)			

Технологическое оснащение (оборудование)

	Наименование оборудования	Наличие на предприятии	
		Модель	Кол-во (шт.)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Контактные данные

Ответственное лицо за заполнение анкеты		
1	Фамилия	
2	Имя	
3	Отчество	
4	Должность	
5	Контактный телефон	
6	Электронный адрес	
7	Дата заполнения	

Контактные данные

Ключевое лицо (лицо, надлежащим образом уполномоченное на ведение всех переговоров и осуществление действий от имени Претендента)		
1	Фамилия	
2	Имя	
3	Отчество	
4	Должность	
5	Контактный телефон	
6	Электронный адрес	